



Directeur.trice opérationnel.le

L'Atelier Textile Jurassien est un atelier de confection textile en plein développement, basé à Lons-le-Saunier, Jura.

Créé en mai 2020 pendant la crise sanitaire, il compte aujourd'hui plus de 30 salariés et après avoir produit plus de 800 000 masques depuis sa création en 2020 et plus de 10 000 autres produits, il continue de diversifier ses activités autour de la confection de vêtements de travail et de supports promotionnels, en mettant en avant la qualité et la traçabilité de ses produits Made in Jura et Made in France.

Afin de poursuivre ce développement et accompagner la structuration de cette toute jeune entreprise, l'Atelier Textile Jurassien recrute **son.sa directrice opérationnel.le**.

Véritable chef.fe d'orchestre, votre rôle sera de mettre en œuvre le business plan de l'entreprise, d'en assurer la gestion à la fois commerciale, managériale et opérationnelle. Reconnu.e pour vos qualités techniques et humaines, vous portez un œil avisé sur l'organisation de la production et son suivi. Excellent.e communicant.e, vous savez valoriser vos produits auprès d'un portefeuille clients à développer. Manager expérimenté.e, vous encadrez une équipe composée de personnes aux parcours et expériences diverses, toutes très engagées dans le projet. Sensible à l'inclusion et à la coopération, vous travaillez étroitement en lien avec les équipes supports et la direction du Groupe Coopératif Demain, co-porteur du projet (220 salariés).

Vous possédez un fort esprit d'entreprendre, vous avez géré des unités de production ou des unités commerciales, vous êtes passionné.e par le management et vous êtes motivé.e par la relocalisation en France d'activités industrielles et l'inclusion dans l'emploi de personnes fragiles : ce poste est pour vous !

Missions principales :

Pilotage et gestion stratégique de l'entreprise :

- Appliquer la stratégie et la politique commerciale de l'entreprise, en adéquation avec les orientations stratégiques.
- Piloter la réalisation des plans d'action et des projets en vous assurant des délais et de l'implication des équipes.
- Identifier les besoins en investissement et en recrutement et proposer des modèles économiques correspondants.
- Assurer le reporting auprès de la présidence de l'entreprise et des partenaires.

Développer le portefeuille clients de l'entreprise :

- Mettre en place une stratégie commerciale, définir les moyens et les outils de pilotage afférents
- Etre le garant d'une démarche commerciale permettant l'atteinte des objectifs économiques et sociaux de l'entreprise.
- S'assurer du suivi quotidien (administratif, logistique, service client) permettant le bon fonctionnement du service commercial.

Planifier, évaluer et optimiser les moyens techniques, organisationnels et humains :

- Manager l'équipe (entretiens annuels, formation, accompagnement) en veillant particulièrement au bien-être et au développement des compétences des collaborateurs et collaboratrices.
- Mettre en place et suivre, avec les équipes dédiées, les tableaux de bord de suivi de la production et des ressources humaines.
- Assurer la coordination des relais managériaux et leur participation au bon fonctionnement de l'atelier.

Mise en œuvre du projet social de l'entreprise :

- En lien avec le pôle Inclusion du Groupe, recruter et superviser l'intégration des salarié.es en parcours d'insertion.
- Mettre en place des organisations de production et des process permettant la création d'emplois pour des personnes peu ou pas qualifiées.
- Déployer et obtenir le label RSEi
(<https://fr.calameo.com/read/001183293ee6f68f786cc>)

Compétences attendues :

- Mettre en place et intégrer des ressources humaines : adapter une stratégie et une organisation aux contraintes de ressources disponibles
- Management et esprit d'entreprise : sens des responsabilités, qualités managériales fortes, donner du sens au travail d'équipe dans la chaîne de valeur, sens des affaires.
- Vision stratégique et commerciale : gérer une proposition commerciale, adapter le modèle d'affaires selon l'évolution du marché, réaliser un chiffrage et un budget
- Piloter la performance d'une organisation :
- Définir et gérer le budget d'un projet ou d'une entité

Qualités attendues :

- Intégrité
- Pugnacité

- Esprit d'entreprendre
- Esprit d'équipe
- Goût du challenge

Type de contrat : CDI, statut cadre.

Temps de travail hebdomadaire : forfait jours

Rémunération : selon profil sur base de 45 à 50k€ € bruts en fonction de l'expérience et du profil + mutuelle.